

Commission Public Relations

Annoncer la couleur!

L'objectif déclaré de notre association et de faire encore mieux connaître le nom ISOL-SUISSE dans l'opinion publique. Et c'est avec notre logo visible sur les chantiers, dans les ateliers et dans les bureaux que nous y parviendrons le mieux. Nous voulons aussi signaler notre présence chez nos partenaires commerciaux et dans les administrations. Ce n'est qu'ainsi que nous parviendrons à attirer l'attention de l'opinion publique sur notre association et les avantages d'une affiliation. Dans cette perspective, nous mettons à la disposition des entreprises affiliées les outils PR et publicitaires suivants:

ISOLSUISSE Clips de bureau en inox

Classez votre correspondance. Usage multiple. Bon effet, grand intérêt. Boîte de 100 Clips Fr. 45.—



Ecusson brodé membre ISOLSUISSE

Format 7 x 4 cm.
A coudre sur vêtements de travail et de loisirs.
Lavable.
Pièce Fr. 2.50



Autocollant ISOLSUISSE

Pour voitures, boîtes à outils, panneaux de chantier et portes d'entrée. Format 21 x 11 cm
Pièce Fr. 3.50

Aidez-nous à mieux faire connaître ISOLSUISSE. Annoncez la couleur. Identifiez-vous à ISOLSUISSE

Verband Schweizerischer Isolierfirmen (Association suisse des entreprises d'isolation)
Auf der Mauer 11
8021 Zürich

Comité de Direction

Président:
Fritz Schneider
praesident@isolsuisse.ch
Vice-président/Formation:
Konrad Maurer
vizepraesident@isolsuisse.ch

Finances:
Wolf von Stauffenberg
finanzen@isolsuisse.ch

Technique:
Hartmut Bachmann
technik@isolsuisse.ch

Calcul des coûts/prix de revient:
Rolf Glauser
kalkulation@isolsuisse.ch

Public Relations:
Daniel Keller
pr@isolsuisse.ch

Représentant Suisse occidentale:
Yves Constantin
info@constantinisol.ch

Représentant Suisse centrale:
Pietro Nuzzo
nupisol@swissonline.ch

Représentant fournisseurs:
René Huber
lieferanten@isolsuisse.ch

Agence/secrétariat:
Urs Hofstetter, lic. iur. HSG
urs.hofstetter@suisstec.ch

Mentions légales

© ISOLSUISSE
Verband Schweizerischer Isolierfirmen (Association suisse des entreprises d'isolation)
8021 Zürich

Tél. 043 244 73 95
info@isolsuisse.ch
www.isolsuisse.ch

Traduction
Translation-Probst, Winterthur

Mise en page, composition
DAKOM Public relations
4133 Pratteln
mail@dakom.ch

Clôture de rédaction
Bulletin 3-09: 5.06.2009
Parution: 10.07.2009

CONCOURS DE SLOGANS

Nous recherchons un slogan pour compléter le logo ISOLSUISSE. Vous avez peut-être des idées.



Daniel Keller
Président Public Relations

Qui ne connaît pas ces slogans qui nous influencent au quotidien dans les médias, les manifestations et même à la maison.

Exemple:

So oder so (ainsi ou autrement). (Migros)

Pour toi et moi. (Coop)

L'énergie du futur. (gaz naturel)

Meet you there. (Heineken)

Je ne suis pas fou. (MediaMarkt)

Refresh your world. (Coca Cola)

Für ä gsendä, tüüfe Schlaf (Pour un sommeil sain et profond). (Matelas Bico)

Et nous cherchons à présent un slogan pour ISOLSUISSE. Un Slogan (claim) est une formule facile à retenir que l'on ajoute à un logo, à une marque ou autre signe distinctif. Ses fonctions sont les suivantes:

- Souligner les avantages du produit, de la personne ou de l'organisation
- Formuler une différence par rapport à la concurrence
- Communiquer des sentiments positifs: «Yes We Can»

Le slogan recherché pour ISOLSUISSE devrait s'accorder avec le nom et l'activité (ce que nous faisons). Il doit être unique, clair, marquant, contemporain, sexy sans être excessif, ambigu ou blessant.

Comme par exemple:

**ISOL
SUISSE**

L' isolation, c'est

L' isolation rend

.....

A vous de jouer. Faites-nous part de vos propositions par mail adressé à: bulletin@isolsuisse.ch

Ne pas oublier le nom et l'adresse!

Date limite d'envoi: 4 mai 2009

Un jury de spécialistes évaluera ensuite les propositions reçues et soumettra au Comité de Direction les trois meilleures idées choisies et recommandées pour l'attribution du premier prix.

L'auteur du slogan récompensé recevra un magnifique prix. Cela en vaut la peine! Tout recours juridique est exclu.

Nous vous souhaitons beaucoup de bonnes idées et nous réjouissons de votre participation au concours de slogans ISOLSUISSE. Bonne chance!

Cordiales salutations

Daniel Keller

ISOLSUISSE

est soutenu dans le monde entier

à la fois par le biais de l'affiliation à la FESI (Fédération européenne des syndicats d'entreprises d'Isolation) et par le WIACO, congrès mondial des associations d'isolation, soutenu par la NIA National Insulation Association (associations USA+Can), la FESI (17 associations nationales en Europe), et des représentations d'Indonésie et d'Australie.



Qu'est-ce que la FESI et que fait-elle?

La FESI est le regroupement de 17 associations d'isolation européennes et a été créée le 23 octobre 1970. La Suisse, qui était déjà très active à l'époque, fait partie des membres fondateurs. La FESI soutient et encourage la branche de l'isolation en étant consciente que l'isolation est la mesure la plus efficace pour économiser l'énergie et préserver durablement l'environnement. C'est dans cette perspective que les associations nationales d'isolation coopèrent au sein de la FESI pour un monde meilleur, et des groupes de travail sont chargés d'informer en permanence les membres des derniers résultats et des techniques:

- La commission technique élabore des documents pour l'isolation dans l'industrie et les bâtiments techniques, ainsi que pour la protection des bâtiments contre les incendies
- La commission acoustique élabore des documents techniques pour l'isolation contre le bruit et l'isolation phonique
- La commission de formation initiale et continue soutient les associations nationales dans la formation des professionnels et organise le championnat européen des apprentis
- La commission du budget et de la stratégie promeut l'image et la reconnaissance de notre branche par des publications dans des revues, des articles spécialisés et sur internet.

Présidence FESI

Président: Peter Hoedemaker, Allemagne
 Vice-président: Marita Bjorklund, Suède
 Secrétaire Général:
 Ralph Bradley, Grande-Bretagne
 Trésorier: Heinz Knuchel, Suisse
 Contrôleur: Fritz Stangl, Autriche

Entretien avec Andreas Gürtler

Monsieur Gürtler, depuis le 1er février, vous avez été élu nouveau président EIIIF par un comité de la FESI. Quelle est la principale mission de l'European Industrial Insulation Foundation (EIIIF)?

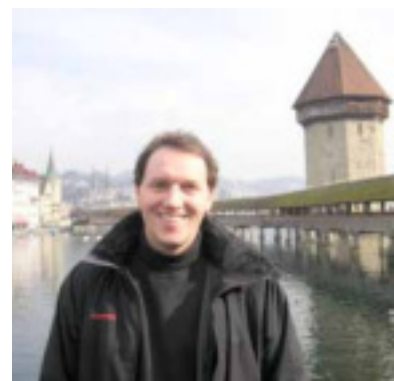
Andreas Gürtler: L'isolation dans l'industrie permet une gestion efficace de cette ressource précieuse qu'est l'énergie, dans les sites industriels. La fondation souhaite informer les responsables de sites industriels et les politiques du potentiel de cette technologie clé, dans la perspective d'une réduction de la consommation d'énergie et de l'émission de CO2. Par ailleurs, de bons exemples pratiques permettront de montrer que les investissements sont rentables, compte tenu du retour sur investissement relativement rapide, non seulement pour l'environnement mais également pour les entreprises, et dans des délais relativement courts.

Quels objectifs à moyen terme envisagez-vous?

A.G. Il y aura d'abord l'acte juridique de création de la fondation, que nous souhaitons conclure au cours de ce trimestre. Suivront ensuite des actions axées sur l'efficacité énergétique et les économies potentielles de CO2 grâce à une optimisation des isolations industrielles. Nous prévoyons par exemple un « Energy Appraisal Programm ». Dans le cadre de ce programme, nous mettrons à la disposition des spécialistes – des architectes aux isoleurs en passant par les projeteurs de sites – des méthodes de mesure et de calcul standardisées qui leur permettront ensuite d'examiner et d'optimiser les sites industriels d'après les standards énergétiques les plus récents. Par ailleurs, les participants auront la possibilité d'obtenir un certificat EU attestant de leur qualité de spécialiste de l'efficacité énergétique dans le domaine de l'isolation.

On s'est mis d'accord sur Genève pour la domiciliation de l'EIIIF. Pourquoi précisément Genève?

A.G. L'EIIIF est une fondation européenne à participation suisse. Genève est située au cœur de l'Europe et est donc facilement accessible pour tous les membres. Par ailleurs, le droit suisse des fondations est l'un des plus souples en Europe. Enfin, nous espérons que la proximité immédiate avec de nombreuses organisations et entreprises internationales profitera directement aux activités transnationales de la fondation.



Andreas Gürtler, président de l'EIIIF depuis le 1er février 09, interrogé à Lucerne le 6 février par Heinz Knuchel

Pour que vous appreniez à mieux connaître notre branche, vous passerez t quelques jours en Suisse, en Allemagne, en France et en Angleterre respectivement, pour la mise en route. Vous avez déjà rendu visite à ISOLSUISSE et à des sociétés exécutrices et des fabricants en Suisse. Avec quelles impressions revenez-vous?

J'ai été fortement impressionné par ma première semaine ici. Les entreprises suisses, des fabricants de matériaux aux entreprises d'isolation, m'ont consacré beaucoup de temps et m'ont fait découvrir en détail leur travail. Au cours de nombreuses discussions intéressantes, j'ai eu la possibilité de comparer les objectifs et projets de la fondation avec les souhaits et besoins concrets de la branche suisse de l'isolation. Le résultat a été très motivant. Nous sommes en phase et je me réjouis d'une coopération fructueuse.

Je vous remercie pour cet entretien et vous souhaite beaucoup de satisfaction personnelle et, bien entendu, beaucoup de succès avec l'EIIIF.

Heinz Knuchel

Cours 2009

Cours interentreprises (ÜK)

En janvier et février, la formation pratique interentreprises obligatoire a eu lieu pour tous les apprentis calorifugeurs-tôliers suisses au centre de formation Suisstec de Lostorf. Compte tenu du nombre désormais très importants d'apprentis, il a été nécessaire de dédoubler le cours.

Pendant des périodes de trois semaines par année de formation, les connaissances pratiques sont mises en œuvre avec un socle commun. Les jeunes travaillent dans l'atelier isolation et tôle sur des pièces expérimentales correspondant à leur année de formation.

Les cours « Protection incendie » et « Traitement du caoutchouc » suscitent également un grand intérêt.

Les apprentis ne sont pas les seuls qui puissent apprendre beaucoup de choses nouvelles: les jeunes professionnels qui veulent se former en tant qu'instructeurs, apprennent eux aussi beaucoup pour leur travail quotidien de chef de groupe et montage

Cours de formation continue 09

Les cours sur le thème «Dimensions» ont également été fort fréquentés. Mais c'est le cours d'une journée sur le thème «Métré pour le calcul des coûts/prix de revient» qui a suscité le plus grand intérêt. Rolf Glauser a présenté une information sur les éventuels

problèmes et une solution nouvelle avec un calcul des coûts ouvert, dans lequel chaque utilisateur entre ses données d'exploitation et peut calculer son propre tarif.

Les 29 et 30 avril se déroulera, en coopération avec Armacell Suisse, un «Cours caoutchouc 2 et 3». Les inscriptions sont encore possibles.

L'examen de fin d'apprentissage, désormais appelé « procédure de qualification », sera organisé après la Pentecôte sous la direction de l'expert en chef Hans Nigg et de son équipe expérimentée. 13 jeunes veulent prouver leurs capacités et se préparent pour cette date importante.

Le concours professionnel des apprentis calorifugeurs-tôliers européens se déroulera les 14 et 15 mai en Allemagne. Nous y enverrons deux candidats ainsi que notre membre du jury, Kurt Hirschi.

Les nouveaux apprentis, qui commencent leur apprentissage en août 2009, sont priés de se présenter dans les délais prescrits au secrétariat de notre école professionnelle de Lenzburg.

Neu: Attestausbildung

Le nouveau règlement professionnel pour la profession de calorifugeur-tôlier peut être appliqué. Pour la formation avec attestation de 2 ans, il manque encore le contenu de la formation et l'intitulé de la profession. Que devra savoir faire ce nouveau professionnel et quel sera son nom?

Vos suggestions sont les bienvenues.



*Konrad Maurer
Vice-président ISOLSUISSE,
Président formation
professionnelle*

Nous remercions cordialement nos sponsors matériels, qui ont généreusement soutenu notre formation interentreprises (ÜK) 2009. Il s'agit notamment de:

- ELRI AG
- Armacell Suisse
- Regisol AG
- Zimmermann Brandschutz
- Promat
- KBS
- Gabs
- Flumroc

C'est grâce à leur aide que les cours peuvent être organisés sous cette forme.
K. Maurer



Pièce expérimentale réalisée en 3ème année d'apprentissage dans l'atelier isolation et tôle

Merci à Marcel Gigon!

Après 10 années passées chez Regisol, il était temps pour Marcel Gigon de relever un nouveau défi professionnel.

Il s'est imposé parmi 200 candidats, et occupera à partir du mois de mai de cette année le poste d'adjoint au chef de la logistique de l'hôpital régional d'Aarberg.

Nous félicitons Marcel et lui souhaitons bonne chance et beaucoup de succès pour l'avenir. «Nous en profitons aussi pour te remercier chaleureusement pour tout ce que tu as apporté à l'entreprise pendant ces années et pour ta contribution au succès de Regisol AG».

Nous disposons d'une équipe solide et la succession sera réglée en interne.

Désormais, notre collaborateur de longue date, «Böbu» Trösch, sera responsable, avec le suppléant de Marcel, Marc Rügsegger, de la mise à disposition des marchandises dans les délais.



Marc Rügsegger

Marc est logisticien de formation et travaille depuis trois ans pour Regisol.

L'équipe est très motivée et heureuse de pouvoir continuer à assurer l'excellent service de livraison de Regisol à l'avenir.

Que ce début de printemps soit très agréable pour vous tous!

Amicalement et à la prochaine fois.

L'équipe Regisol



Produits d'isolation pour les techniques froid, climatisation, chauffage

REGISOL AG
Bielstrasse 40
3250 Lyss
Tel 032 385 22 33
Fax 032 385 22 35
regisol@regisol.ch
www.regisol.ch



Pour grands formats – nouvelle installation de découpe de contours en service

swissporKISODUR -

grand, plus grand, toujours plus grand.

A partir de blocs PIR de grand format, nous découpons des enveloppes calorifuges sur mesure avec notre nouvelle installation swissporKISODURPIR.

Selon vos indications, aux dimensions précises et avec une qualité encore améliorée.

swisspor peut ainsi répondre avec souplesse aux souhaits le plus fréquent des clients: avoir des demi-enveloppes de taille encore plus grande. En effet, les gros blocs PIR permettent de découper des diamètres beaucoup plus importants.

On réduit ainsi considérablement le nombre des différents segments.

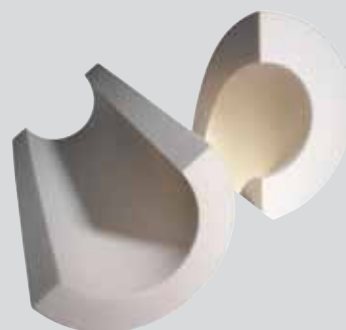
Le travail de l'isoleur sera donc plus rapide, plus simple et encore plus précis.

swissporKISODUR

est un isolant haute performance, fabriqué à base de PIR.

Du fait de son excellente performance isolante, ce matériau convient à une utilisation pour les conduites d'eau froide et d'eau chaude.

En particulier dans les constructions planifiées selon les standards Minergie et Minergie-P, swissporKISODUR peut apporter une contribution décisive au concept global d'énergie.



swisspor AG
Bahnhofstrasse 50
6312 Steinhausen
Tél 056 678 98 98

info@swisspor.com
www.swisspor.ch



Isolation phonique avec des isolants élastomères.

De récents contrôles effectués sur les propriétés d'isolation acoustique d'Armaflex montrent que ce matériau élastomère est tout à fait adapté pour l'isolation acoustique. En fonction de la couche d'isolant, la transmission acoustique peut profiter d'une réduction allant jusqu'à 30 dB (A) par rapport à un tuyau non isolé. Ce n'est pas le cas pour l'absorption phonique: comme l'ont montré des études, Armaflex obtient ici, en fonction de l'épaisseur de l'isolant, des valeurs relativement bonnes dans le domaine des hautes fréquences, mais, dans le domaine des basses fréquences, le matériau donne en revanche des valeurs plus faibles. Mais ces résultats peuvent encore être améliorés avec une enveloppe métallique supplémentaire. Toutefois des isolants élastomères traditionnels ne permettent pas de répondre à des exigences acoustiques élevées, ou seulement de manière limitée.

Pour obtenir une nette amélioration des propriétés d'isolation phonique des isolants élastomères, il a donc été nécessaire de modifier en conséquence la structure du

matériau. Après quatre années de recherche, Armacell est parvenu à développer le produit Arma-Sound en collaboration avec l'université britannique de Bradford.

Le matériau possède de bonnes propriétés d'absorption phonique sur l'ensemble de la plage de fréquence pertinente dans le domaine de l'acoustique des bâtiments.

Ce résultat a été obtenu en reconstituant la microstructure du matériau à alvéoles désormais ouvertes, par broyage de l'isolant élastomère à alvéoles initialement fermées, à l'aide de liants spéciaux.

Cette technologie permet même, en cas de problèmes, d'adapter dans certaines plages de fréquences la capacité d'absorption phonique du produit aux souhaits du client.



Armacell Switzerland AG
Brunnmatt 522
CH-6264 Pfaffnau
Tél.: +41 62 747 31 11
Fax: +41 62 747 31 12
E-Mail: info.ch@armacell.com
www.armacell.com



Isolation technique et protection contre l'incendie



- Ecologique
- Economise l'énergie
- Protège contre le bruit
- Prévient les risques d'incendie
- Point de fusion > 1000 °

Le spectre de solutions et les avantages physiques exceptionnels de la laine de pierre font de Flumroc un partenaire compétent pour les installations techniques du bâtiment, l'isolation dans l'industrie et la prévention des risques d'incendie.

La force naturelle de la pierre

FLUMROC SA, Case postale 94, CH-1024 Ecublens, Tél. 021 691 21 61, Fax 021 691 21 66, www.flumroc.ch, info@flumroc.ch

